MINSAIT NOMBRA A RODRIGO MONDRAGÓN COMO NUEVO DIRECTOR PARA EL MERCADO DE INDUSTRIA Y CONSUMO EN MEXICO

* La digitalización de sectores clave como Automotriz, Manufactura, Retail y Turismo, posiciona al mercado de Industria y Consumo en México como una apuesta estratégica para Minsait

**Ciudad, 29 de abril de 2025. –** Minsait, la compañía del Grupo Indra líder en digitalización y tecnologías disruptivas, ha designado a Rodrigo Mondragón como nuevo director del mercado de Industria y Consumo en México.

Con más de 23 años de trayectoria profesional, 20 de ellos dentro de Minsait, Mondragón asume este nuevo rol tras liderar con éxito la atención a grandes instituciones del sector financiero, en donde impulsó proyectos estratégicos de transformación y eficiencia operativa.

La dirección de Industria y Consumo de Minsait abarca sectores clave para el desarrollo económico del país como Manufactura, Automotriz, Retail y Turismo. La llegada de Rodrigo Mondragón, quien comenzó su carrera profesional en este sector, se produce en un momento crucial, con el objetivo de robustecer la presencia de la compañía en estos segmentos mediante soluciones tecnológicas avanzadas, una visión centrada en el cliente y una propuesta de valor diferencial.

Raúl López, director general de Grupo Indra en México señaló: “Confiamos en que el liderazgo de Rodrigo será clave para consolidar nuestra participación en el mercado, fortalecer la relación con nuestros principales clientes y ampliar nuestra oferta de soluciones digitales con un enfoque estratégico y sostenible.”

Minsait posee una sólida experiencia internacional en estos sectores y está preparada para capitalizar su conocimiento en el mercado mexicano. El contexto actual —con fenómenos como el nearshoring— abre nuevas oportunidades para apoyar a las organizaciones a través de herramientas digitales que impulsen su eficiencia, competitividad y transformación.

En su nuevo cargo, Mondragón liderará las estrategias para detonar el crecimiento en industrias clave como la Automotriz y el Retail, contribuyendo desde su experiencia a la adopción tecnológica, automatización y optimización de procesos.

“Esta es una gran oportunidad para potenciar el crecimiento de Minsait en México. El mercado de Industria y Consumo representa un pilar estratégico para la compañía, y asumo este reto con entusiasmo, convicción y con la certeza de que solo trabajando en equipo lograremos resultados sostenibles”, expresó Rodrigo Mondragón.

Ingeniero en Sistemas Computacionales, Rodrigo Mondragón cuenta con estudios en Planeación Estratégica por el ITAM y recientemente finalizó el Programa de Perfeccionamiento Directivo del IPADE, una de las escuelas de negocios más reconocidas del país.

“El liderazgo de Rodrigo llega en un momento clave para seguir posicionándonos como un aliado estratégico de las empresas mexicanas en sectores fundamentales para el desarrollo nacional. Su experiencia, visión de negocio y compromiso con la innovación serán determinantes para ampliar el impacto de Minsait en la transformación digital del país”, concluyó Raúl López.

**Acerca de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la compañía del Grupo Indra líder en digitalización y tecnologías disruptivas. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones conectadas a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado.

**Acerca de Indra Group**

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 49 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

**Karla Zepeda**

**kzepeda@minsait.com**

**+52 55 5072 8304**